

CreatiC

Create a thriving Innovation Culture

Innovationskraft & Gesundheit: Unternehmenspotentiale erfolgreich nutzen



Deutschland | Italien | Niederlande | Österreich | Schweiz | USA



Inhalt

1. CreatIC – die Idee
2. Die Innovative Unternehmenskultur
3. Die Arbeitsweise von CreatIC
4. Nutzen von CreatIC
5. Ansprechpartner

IAK

Institut für
Angewandte
Kreativität

DIE IDEE



Herzstück von **CreatIC** ist die **kontinuierliche Messung des Unternehmensklimas** in Bezug auf Innovations- und Gesundheitsentwicklung. Dadurch können relevante Trends frühzeitig erkannt und Maßnahmen unmittelbar eingeleitet werden. Auch die Wirksamkeit dieser Interventionen wird direkt durch **CreatIC** sichtbar gemacht.

Dieser Ansatz wird, im Gegensatz zu herkömmlichen Mitarbeiterbefragungen, der schnelllebigen, modernen Arbeitswelt gerecht.

IAK

Institut für
Angewandte
Kreativität

2. Die Innovative Unternehmenskultur

Erfolgsfaktor Innovative Unternehmenskultur

IAK

Institut für
Angewandte
Kreativität

- **Innovationskraft** ist elementarer Wettbewerbsfaktor
- **Unternehmensklima** bestimmt (neben Prozessen und Strukturen) die Innovationsfähigkeit einer Organisation
- Einflussfaktoren auf das Unternehmensklima sind heutzutage im schnellen Wandel (Teams, Projekte, Prozesse) > **punktueller Messung reicht nicht mehr aus!**
- Innovationsförderliche und **Gesundheitsförderliche Unternehmensklimas** korrelieren

Merkmale einer Innovativen Unternehmenskultur

Die 9 Dimensionen

IAK

Institut für
Angewandte
Kreativität



Angemessene
Arbeitsbelastung



Autonomie



Umsetzung von
Ideen



Kollegialität



Vision



Agilität



Motivierende Arbeit



Aktivierende Führung



Out of the Box

3. Die Arbeitsweise von CreatiC

Arbeitsweise

- kontinuierliche Mitarbeiterbefragung
- einfache, im Arbeitsalltag integrierte Fragen
- schon Fragestellung regt an, sich mit Erfolgsfaktoren auseinanderzusetzen

- einfache und wirksame Interventionen lassen sich rasch und Zeitnah ableiten
- Erfolg der Interventionen wird wiederum direkt sichtbar gemacht

Arbeitsweise

- Fragen über **Browser eines PCs, Smartphones, Tablets oder Windows App** beantworten
- Den Teilnehmer_innen steht es frei, wann und wie Fragen beantwortet werden

- **Geringer zeitlicher Aufwand**
 - unter 10 Sekunden pro Frage
 - circa 25 Fragen pro Monat
 - 23 Fragen zu 9 Dimensionen + Unternehmensspezifische Fragen

Arbeitsweise

IAK

Institut für
Angewandte
Kreativität

The screenshot shows the CreatiC website interface. At the top, the navigation bar includes 'CreatiC', 'Fragen', 'Auswertung', and 'Community' with a notification badge. A status bar indicates '3 von 23 Fragen beantwortet. Noch 14 Tage in Durchlauf 22'. The main content area features a question: 'Neue Ideen werden derzeit bei uns in einem nachvollziehbaren Prozess weiter verfolgt'. Below the question is a 7-point Likert scale with the number 6 selected. The scale is labeled 'Stimme überhaupt nicht zu' on the left and 'Stimme voll und ganz zu' on the right. There are buttons for 'andere Frage' and 'nicht beantworten'. A 'Feedback' button is visible on the left side of the page. The footer contains the IAK logo, copyright information for '© Institut für Angewandte Kreativität & Miam Miam', and links for 'Über das Barometer', 'Datenschutz', and 'Impressum'.

Fragen können
einfach im
Browser
beantwortet
werden

The screenshot shows the CreatiC Windows application interface. It features a background image of a mountain range with a lake. The question is the same as in the browser version: 'Neue Ideen werden derzeit bei uns in einem nachvollziehbaren Prozess weiter verfolgt'. The 7-point Likert scale is also present, with the number 6 selected. The scale is labeled 'stimme überhaupt nicht zu' and 'stimme voll und ganz zu'. There are buttons for 'rückgängig' and a refresh icon. The bottom status bar shows the system tray with icons for network, volume, and language (DEU), along with the time '12:11' and date '11.03.2014'.

Die CreatiC
Windows-App

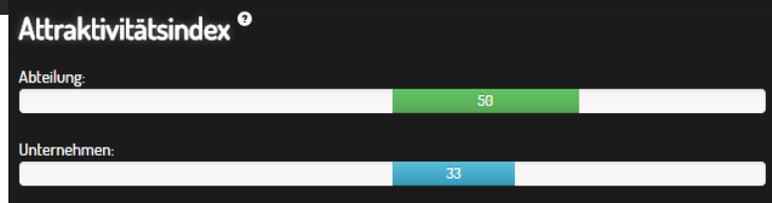
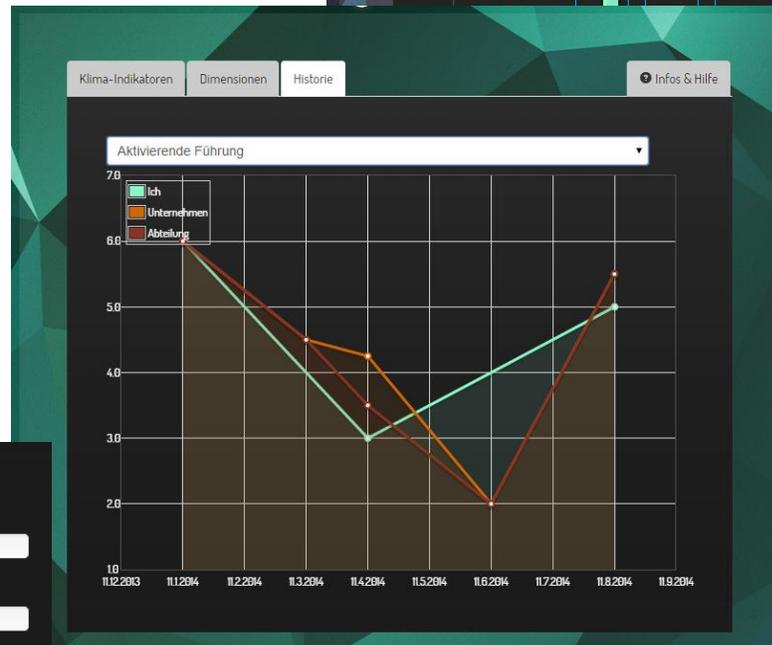
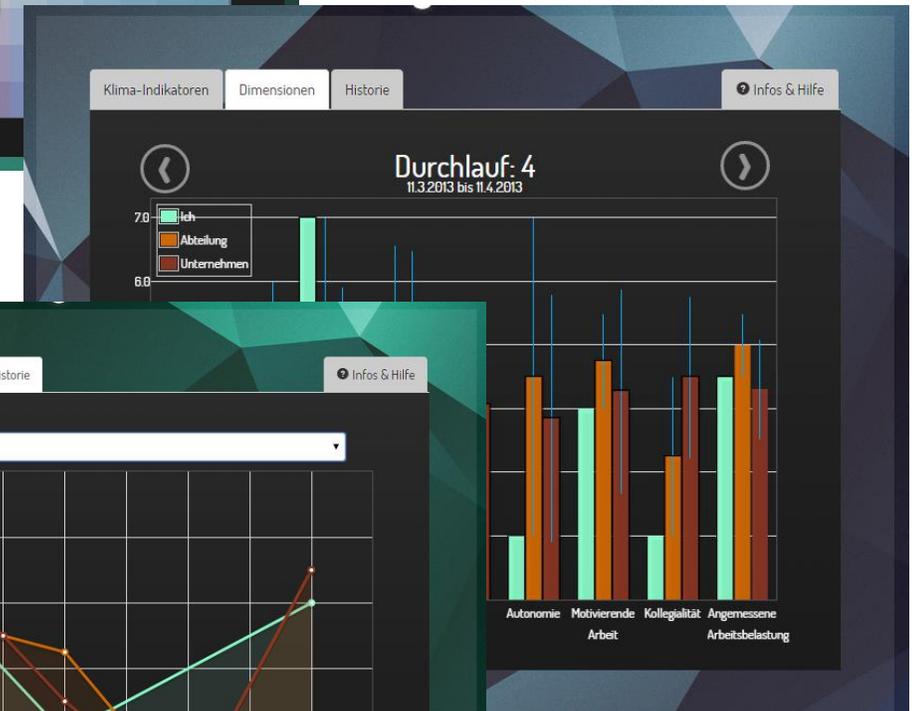
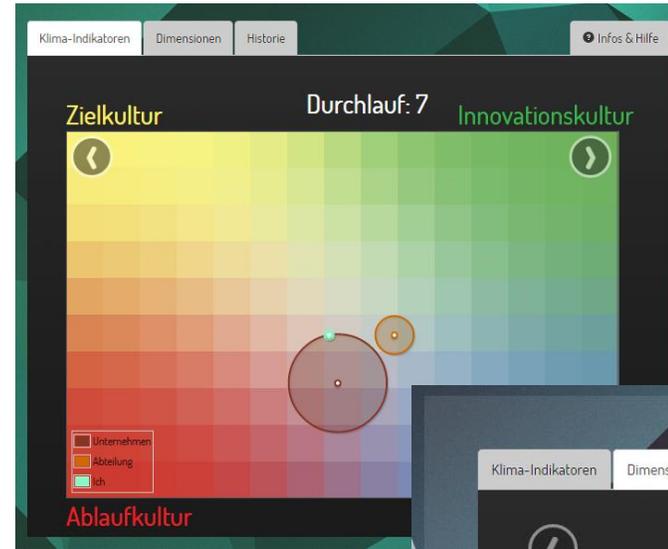
CreatiC

Echtzeitfeedback für

- Die 9 Dimensionen eines innovativen Klimas
- Mittelwerte und Abweichungen aller Fragen
- Innovationsklima Matrix
- Unternehmensspezifische Fragen
- Attraktivitäts-Index
- Vitalitätsindex

IAK

Institut für
Angewandte
Kreativität



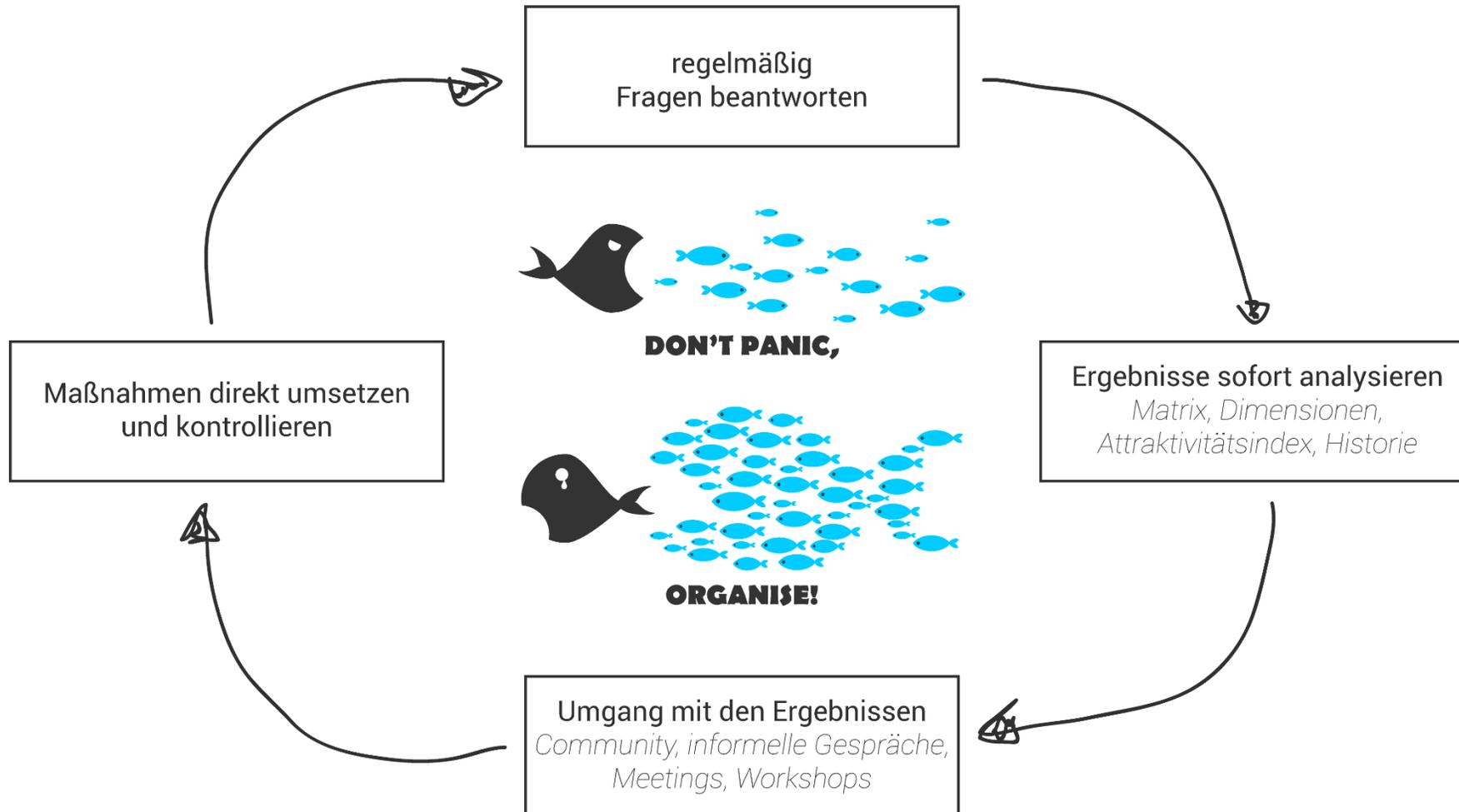
Arbeitsweise

- Die Mitarbeiter_innen sind dazu eingeladen, auf Basis der Ergebnisse Schlussfolgerungen zu ziehen, Ideen zu entwickeln und die Unternehmenskultur nachhaltig mit zu verbessern.
- Dies kann in Gesprächen, in Jour-fix Besprechungen, Team-Meetings, Workshops und/oder über die im Tool integrierte Community/Dialogplattform erfolgen.
- Führungskräfte können die Ergebnisse als Grundlage Ihrer weiteren Planung der Organisations- und Personalentwicklung nehmen oder aber auch für spontane Interventionen nutzen.

Arbeitsweise

IAK

Institut für
Angewandte
Kreativität



IAK

Institut für
Angewandte
Kreativität

4. Der Nutzen von CreatiC

CreatiC

Nutzen

- Höhere Innovationskraft
- Motivation und Selbstverantwortung der Mitarbeiter_innen
- Gezielte Organisations- und Personalentwicklung
- Stärkere (Ein-)Bindung der Mitarbeiter an das Unternehmen
- Gesundheitsförderung
- Kostensenkung durch effizientere Prozesse, geringere Fluktuation und Krankenstand

Steigerung von Wettbewerbsfähigkeit, Produktivität, Attraktivität

Ansprechpartner

IAK Deutschland
Kölner Weg 44
50858 Köln - Germany
+49 (0) 221 800 20 70

www.iak.com



Peter Weil
Geschäftsführender Gesellschafter
IAK Deutschland
Peter.Weil@iak.de
+49 171 681 63 08



Leander Greitemann
Partner IAK Deutschland
Leander.Greitemann@iak.de
+49 172 688 4220

IAK

Institut für
Angewandte
Kreativität

Creat!C